

## Livre L'édition numérique décolle

Plus de six maisons d'édition sur dix ont pris le virage numérique, indique le premier baromètre KPMG de l'offre de livres numériques en France. Pour 97,1 % des éditeurs disposant d'une telle offre, le livre numérique ne « cannibalise » pas les ventes papier, mais constitue au contraire une source de chiffre d'affaires supplémentaire. Deux tiers d'entre eux prévoient qu'il représentera plus de 15 % du marché du livre en France à l'horizon 2020.

Quant aux 57,2 % des éditeurs n'ayant pas encore d'offre numérique, ils prévoient d'en développer une, sous réserve de surmonter les difficultés liées à l'obtention des droits numériques et au coût de développement, et de trouver un remède efficace contre le piratage. Le sondage effectué par la plate-forme de lecture numérique illimitée en streaming, Youboox, relève 50 % de livres piratés, alors que plus de 70 % des éditeurs affirment avoir déjà mis en place une solution...

## Stratégie La transformation digitale, vue par...

Onze interviews de grands annonceurs français comme Accor, L'Oréal, Meetic ou encore PriceMinister, ont été réunies dans un ouvrage publié par Adobe et l'agence de marketing digital Valtech.

Pourquoi repositionner sa stratégie? Pourquoi l'organisation devrait-elle changer? Pourquoi la plate-forme digitale et les systèmes sont des sujets dont se saisissent les directions marketing?... Ces annonceurs apportent leur éclairage sur la relation entre les marques et les clients, leurs attentes ou les stratégies *cross-canal*.

# 7,9

c'est le nombre moyen d'applications mobiles qu'utilisent les Français (6,8 pour le reste du monde), selon une étude mondiale publiée par InMobi. Sur les 6 heures quotidiennes que le consommateur consacre aux médias, le mobile occupe à lui seul 97 minutes. Viennent ensuite la télévision (81 minutes), Internet (70 minutes), la radio (44 minutes) les tablettes (37 minutes) et les magazines (33 minutes).

## ERP Le CXP délivre un benchmark

En amont du salon ERP, organisé par Infopromotions fin septembre, le CXP présente le premier volet de son enquête de satisfaction des utilisateurs de progiciels de gestion (ERP) en France. Ceux-ci notent non seulement l'ERP qu'ils utilisent, mais aussi l'intégrateur qui a déployé le logiciel et qui les accompagne (maintenance, formation...). Si ce premier volet présente des résultats synthétiques globaux complets « anonymisés », deux autres volets, accessibles aux éditeurs partenaires, permettront de connaître les résultats de leurs clients, en regard des résultats des autres éditeurs (sans nommer ces derniers).

## Entreprises innovantes Hommes et femmes sont-ils égaux dans la création?

Le Lab de Bpifrance a réalisé une étude comparative, sur dix ans, des créateurs et créatrices d'entreprises innovantes. S'ils ont un même niveau de formation, un créateur a deux fois plus de chances d'avoir déjà occupé un poste de direction qu'une créatrice. Biotechnologies, matériaux et génie des procédés sont les domaines technologiques préférés des femmes, tandis que logiciels, multimédia et électronique attirent davantage les hommes.

## Cloud L'impact Snowden

Selon une étude réalisée par Vanson Bourne pour NTT Communications, auprès de 1000 décideurs informatiques d'Allemagne, de France, de Hong Kong, des Etats-Unis et du Royaume-Uni, 97 % des décideurs européens affirment dans la même proportion qu'ils préfèrent travailler avec un fournisseur de cloud européen et près des trois quarts de l'ensemble des sondés vont réétudier les modalités d'hébergement et les mesures de protection des données.

## Editeurs Un modèle en évolution

L'édition 2014 de l'étude annuelle PwC, consacrée aux 100 premiers éditeurs de logiciels dans le monde en fonction de leurs revenus logiciels, témoigne de la bonne santé du secteur et de l'évolution des modèles d'affaires. Microsoft, IBM, Oracle et l'éditeur allemand SAP dominant à nouveau le classement. Le seul français, Dassault Systèmes, arrive en 19<sup>e</sup> position. Le classement intègre de nouveaux entrants, initialement fournisseurs de matériel informatique, tels que Dell, NCR ou Qualcomm, qui se repositionnent en tant que fournisseurs de services.

## Sécurité A nouveaux usages, nouvelles menaces

Le Byod, le cloud et Internet multiplient les risques pour la sécurité des entreprises, en plus des erreurs humaines et des actes malveillants commis en interne. Ils figurent parmi les principales sources de menaces sécuritaires citées par les décideurs IT. D'après la dernière étude mondiale sur la sécurité de Dell, seuls 46 % des DSI interrogés affirment avoir mis en place des solutions de sécurité spécifiques au cloud, et 44 % des politiques adaptées au Byod. 76 % des DSI (93 % aux Etats-Unis et 55 % en France) attendent des solutions de sécurité protégeant leur entreprise des assauts de l'extérieur et des fuites de l'intérieur, depuis les terminaux jusqu'au cloud en passant par le datacenter. Ces solutions devront communiquer afin de fournir des renseignements détaillés et de produire des analyses prédictives fiables pour fonder des décisions stratégiques, permettant d'intervenir rapidement.